



RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

FUNDACION MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA

1. PRESENTACIÓN

En 2023, el sector turístico aportó en promedio un 8% al PIB nacional, es decir, el PIB Turístico medio fue aproximadamente 704 millones de dólares. De igual manera, el turismo es una actividad económica importante para el desarrollo de Cuenca, debido a que este sector genera el 10% del empleo formal del cantón, lo que representan alrededor de 19232 puestos de trabajo. En base a esta coyuntura socioeconómica local, las acciones y/o proyectos que desarrolla la Fundación Municipal Turismo para Cuenca responden a una necesidad latente por impulsar un sector que aporta positiva y significativamente al desarrollo económico del destino, a través de la articulación y generación de un sistema que integran los actores privados, públicos y académicos que trabajan en pro de la sostenibilidad del destino.

Durante el 2023, entre los principales desafíos postpandemia que sufrió la actividad turística a nivel local y nacional fue la crisis de inseguridad que provocó alteraciones en las dinámicas de gestión y planificación del turismo, puesto que se redujo la percepción de seguridad que los turistas y visitantes tenían en los destinos. A pesar de las complicaciones generadas por esta situación, la institución no dejó de trabajar por el sector turístico, y para ello tuvo que articular esfuerzos con toda la corporación municipal, la academia, y el sector privado y público, con el objetivo de resguardar, salvaguardar y proteger con todos los recursos disponibles, a los visitantes que llegaban al destino, y lograr así, que Cuenca se convierta en el destino más seguro del país.

Por tanto, con relación a esta problemática, surgieron iniciativas y/o proyectos que fueron ejecutados por la fundación en el último año, con el objetivo de posicionar a Cuenca como el principal destino turístico del país. Entre las principales acciones



ejecutadas por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca en el 2023 están: la implementación del modelo de planificación del proyecto “Cuenca Destino Gastronómico”; el desarrollo del Tasting Lab “El Renacer de la Chakra” en Lima y Cuenca; el lanzamiento del capítulo Aventura Gastronómica con Sony Channel episodio Cuenca; el desarrollo de las Mesas de Seguridad Turística del cantón Cuenca; la generación del modelo de Encuentros ProTurismo Rural, el mismo que incluye a las 21 parroquias rurales del cantón; la actualización del catastro de establecimientos turísticos de Cuenca; la ejecución de actividades diversas de promoción como: ruedas de prensa, fam y press trips, BTL, publicidad digital, ferias nacionales e internacionales; el rescate y la promoción de festividades tradicionales; y finalmente, la organización de la feria de turismo de lujo más importante del mundo Remote LatinAmerica 2023 que tuvo como sede Cuenca, y con la exitosa organización, el destino y toda la cadena de valor turística demostró que la ciudad esta preparada para ser sede de este tipo de eventos, entre otros.

Todos estos proyectos e iniciativas impulsaron la apropiación del espacio público, la necesidad de actualización y preparación constante de los actores turísticos, a través de capacitaciones y programas formativos; y además, promueven la innovación y transformación de la oferta turística, a través de la apertura de nuevos establecimientos, en la que se destaca el estilo rooftop y de los hoteles boutique en el centro histórico y en espacios abiertos. Este proceso de adaptación y evolución del destino se visibilizó con fuerza en el 2023, a través de los siguientes indicadores: el estimado de visitas fue 913.000 personas aproximadamente, el porcentaje de ocupación hotelera promedio en feriados alcanzó un 68%, la tarifa promedio diaria por persona rodeó los USD 95, y el nivel de ingresos por turismo medio en feriados fue de USD 10,3 millones. Estos números demuestran que el destino está en una tendencia creciente respecto al desarrollo turístico, puesto que cada año se superan los resultados anteriores, y sin el compromiso de todos sus actores esto no sería posible.

Otro punto por destacar es el redireccionamiento de la gestión de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, puesto que se logró estandarizar procesos y



políticas internas que regulan el accionar y la convivencia interna del equipo; se profesionalizó y capacitó al personal en temáticas turísticas y de gestión pública; y se impulsó la renovación y adaptación del parque tecnológico y del mobiliario de la institución.

Finalmente, se presenta el estado de situación actual de la institución, en el que se enmarcan los desafíos afrontados, los logros alcanzados y el compromiso mantenido con el sector en el 2023. Quedan lineamientos, programas y proyectos claros para continuar trabajando por la construcción de un destino seguro, innovador, y sostenible que sea reconocido a nivel nacional, regional e internacional, por su invaluable oferta gastronómica, natural, y cultural.

Eco. Daniela Villavicencio
Directora Ejecutiva
Fundación Municipal Turismo para Cuenca
2024



ALCALDÍA DE
CUENCA



2. MISIÓN

El turismo en Cuenca es una actividad planificada que genera oportunidades inclusivas de desarrollo sostenible bajo estándares de calidad, respetando el modo de vida de la población local, contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural y natural.

3. VISIÓN

Ser un destino con estilo auténtico, innovador, dinámico y sostenible, donde se valora el patrimonio cultural y natural, a través de servicios turísticos incluyentes de calidad y con una población local motivada a brindar al visitante experiencias perdurables al 2030.

4. POLÍTICA DE LA FUNDACIÓN

Innovación/creatividad

El cantón Cuenca está comprometido con la adopción de una estrategia innovadora y creativa, integrando el concepto de 'lifestyle' como un eje estratégico fundamental para el desarrollo del destino turístico de Cuenca. Esta orientación estratégica se manifestará en la creación de productos locales distintivos, permitiendo que los participantes clave ejerzan su creatividad y adopten las últimas tendencias globales. De esta manera, se atenderán las necesidades y preferencias de los consumidores, asegurando que Cuenca se posicione como un destino de vanguardia y relevancia internacional.

Calidad

La excelencia en la calidad es esencial para cualquier producto o servicio que aspire a formar parte de la industria turística. Esta premisa debe ser adoptada como un principio fundamental por todos los actores involucrados, desde artesanos hasta asociaciones y entidades tanto públicas como privadas. La empresa pública de turismo será la encargada de establecer los estándares de calidad, asegurando que todos los elementos que componen la oferta turística (incluyendo atractivos, facilidades, accesos, servicios, guías turísticos y fuerzas de seguridad municipal) se alineen con las políticas del plan de calidad turística. Este enfoque integral garantizará que cada componente del sector turístico no solo cumpla con los lineamientos establecidos, sino que también contribuya activamente a la mejora continua y al desarrollo sostenible del turismo. Los programas específicos se desarrollarán y ejecutarán con el objetivo de fortalecer este concepto de calidad, que es vital para la competitividad y el reconocimiento en un mercado global cada vez más exigente.



ALCALDÍA DE
CUENCA



Sostenibilidad

La implementación del plan se llevará a cabo siguiendo criterios de sostenibilidad que beneficien a la comunidad local. Esto incluye la preservación de recursos naturales y la protección del patrimonio histórico, tanto tangible como intangible, asegurando su disponibilidad para el disfrute de generaciones futuras. La política de sostenibilidad deberá extenderse más allá de los recursos utilizados por el turismo en el cantón, siendo esencial que la entidad legal de la Fundación de Turismo opere de manera autosustentable. Esto permitirá una gestión eficaz de sus recursos y promoverá el desarrollo de la industria turística en el cantón de Cuenca, garantizando su viabilidad a largo plazo.

5. CUENCA VIBRA

Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.

6. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2020-2024

6.1. POLÍTICA

Desarrollar un turismo seguro y sostenible en la economía local y en concordancia con el bienestar social.

6.2. ESTRATEGIAS

6.2.1. ESTRATEGIA 1

Gestionar el turismo en Cuenca y el desarrollo de mercados, con base a las competencias concurrentes otorgadas al GAD Municipal.

6.2.1.1. 32 Desarrollo de Productos Turísticos

Objetivo general

Desarrollar, promocionar y difundir productos turísticos, utilizando herramientas, que permitan diversificar la oferta en el destino y que al mismo tiempo, el sector de turismo tenga un portafolio de productos y eventos para su empaquetamiento y promoción.

Descripción Del Proyecto

El proyecto de desarrollo de productos turísticos en Cuenca representa una iniciativa integral que busca revitalizar y diversificar la oferta turística de la ciudad, es un proceso complejo y multifacético que implica la creación de experiencias únicas y atractivas que



satisfagan las necesidades y deseos de los turistas que visitan Cuenca, esta iniciativa enmarcada dentro del Plan Estratégico de Turismo 2020-2024. Este ambicioso proyecto tiene como objetivo general el desarrollo, promoción y difusión de productos turísticos innovadores que atraigan a visitantes y dinamicen la economía local. A través de la gestión del turismo por parte del GAD municipal, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca se ha puesto especial énfasis en la creación de rutas o circuitos turísticos que resalten la riqueza cultural y natural de Cuenca, así como en el fortalecimiento de la ciudad como un destino gastronómico de renombre.

En primera instancia como parte de las 101 propuestas del Alcalde, la ruta turística de los miradores es un claro ejemplo de cómo se ha trabajado para ofrecer a los turistas una experiencia única, permitiéndoles disfrutar de vistas panorámicas y descubrir la belleza de la región desde diferentes perspectivas. La Ruta de los Miradores, por otro lado, es un ejemplo de cómo los atractivos naturales pueden ser integrados en el desarrollo de productos turísticos, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de disfrutar de paisajes impresionantes y de la rica biodiversidad que dispone Cuenca. Este proceso no solo incluye la identificación y mejora de los atractivos naturales y culturales del mirador, sino también la integración de servicios y actividades que enriquezcan la experiencia del visitante al lugar.

Además, la gastronomía, siendo un elemento esencial de la cultura de Cuenca, también se ha visto potenciada a través de la creación de un portafolio de productos gastronómicos que incluye misiones internacionales turísticas, destacando la rica oferta culinaria de Cuenca y promoviendo la cocina local en el ámbito internacional destacando la riqueza culinaria de la región. Del mismo modo se han desarrollado iniciativas que vinculan la gastronomía con otros aspectos de la cultura y el turismo, como festivales gastronómicos y eventos que celebran la tradición culinaria de la región.

La promoción de eventos y congresos de turismo MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones) también ha sido una parte crucial del proyecto, con la coordinación y promoción de eventos gastronómicos y congresos que han contribuido a posicionar a Cuenca como un centro de encuentro para profesionales y aficionados de diversas industrias. Además, el turismo MICE se ha identificado como un área de crecimiento potencial para Cuenca, con el objetivo de atraer eventos profesionales y corporativos que puedan beneficiarse de las instalaciones y servicios de alta calidad de la ciudad como fue el caso con REMOTE. El proyecto logró vislumbrar la realización de 5 eventos BTL (Below The Line) y la coordinación de 5 eventos MICE reflejan el compromiso con la calidad y la excelencia en la oferta turística de la ciudad.

En resumen, el trabajo realizado en torno al proyecto de desarrollo de productos turísticos en Cuenca ha sido un esfuerzo colaborativo y multidisciplinario que ha involucrado la articulación de diferentes actores y sectores. El resultado es una oferta



turística renovada y ampliada que no solo beneficia al sector turístico, sino que también contribuye al desarrollo económico y cultural de la ciudad, asegurando su sostenibilidad y relevancia en el futuro.

RESULTADOS OBTENIDOS

- 110 atractivos turísticos estructurados.
- 4 eventos turísticos (Tasting Lab "Renacer de la Chacra", Rincones Mágicos, Expo Turismo y Sostenibilidad, Encuentro Proturismo Rural)
- 1 Registro de Mirador Turístico identificado.

AVANCE GESTIÓN: 100%

INVERSION: USD \$11.051,71

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- 1653 beneficiarios directos.
- 670407 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos
- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca

6.2.1.2. 33 Sostenibilidad y Calidad Turística

Objetivo general

Fortalecer el desarrollo turístico en el cantón cuenca de manera integral, mediante acciones que vayan al mejoramiento de la calidad y sostenibilidad de la oferta y el impulso de nuevas experiencias turísticas en el cantón cuenca.

Descripción Del Proyecto

El proyecto de Sostenibilidad y Calidad Turística en el cantón Cuenca es una iniciativa que busca revitalizar y fortalecer el sector turístico a través de una serie de estrategias enfocadas en la calidad y sostenibilidad. Este proyecto surge como una respuesta a la necesidad de actualizar el Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, con el objetivo de impulsar una reactivación económica sostenible en el cantón. Las acciones del proyecto están diseñadas para abordar varios aspectos críticos del turismo, incluyendo la recuperación del sector post-pandemia, la mejora de la seguridad turística, la certificación de excelencia turística (TourCert), el fortalecimiento de la cadena de valor turística y la implementación de un plan de capacitación para los actores involucrados.



La actualización del catastro de establecimientos turísticos ha sido una de las acciones clave, permitiendo una mejor regulación y control de los servicios ofrecidos. La asesoría técnica para la regulación de estos establecimientos y la gestión del pago de la LUAF son pasos fundamentales para garantizar la calidad y la conformidad con las normativas vigentes. Además, se han desarrollado capacitaciones dirigidas a los actores de la cadena de valor turística tanto urbana como rural, con la colaboración de entidades como ARCSA, FENEDID y DINERS, lo que demuestra un enfoque inclusivo y de amplio alcance.

La convocatoria y coordinación de las mesas cantonales de seguridad turística reflejan el compromiso con la protección y el bienestar de los visitantes, mientras que las acciones para mejorar la conectividad del destino buscan facilitar el acceso y la movilidad dentro del cantón, haciendo de Cuenca un lugar más atractivo para los turistas. Estas iniciativas, junto con el impulso de nuevas experiencias turísticas, están diseñadas para posicionar a Cuenca como un destino de calidad y sostenible, capaz de atraer a un público diverso y consciente del medio ambiente.

En resumen, el proyecto de Sostenibilidad y Calidad Turística es un esfuerzo integral que abarca desde la infraestructura y regulación hasta la capacitación y el marketing, todo con el fin de mejorar la experiencia turística en Cuenca y asegurar un crecimiento económico que beneficie a toda la comunidad, respetando al mismo tiempo los principios de sostenibilidad y conservación del patrimonio cultural y natural de la región.

RESULTADOS OBTENIDOS

- 140 emprendedores turísticos capacitados.
- 6 mesas de seguridad turística.
- 3 talleres de capacitación (Orígenes con Diners Club del Ecuador, American College, Universidad de Cuenca)

AVANCE GESTIÓN: 92.59%

INVERSION: USD \$81.912,40

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- 1653 beneficiarios directos.
- 670407 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos
- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca



6.2.1.3. 34 Optimización de procesos

Objetivo general

Fortalecer la institución mediante la modernización de la gestión y la actualización de conocimientos de los funcionarios de la FMTPC, para mejorar la ejecución presupuestaria.

Descripción Del Proyecto

El proyecto 34 de Optimización de Procesos ha marcado un hito significativo en la evolución de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, con un enfoque estratégico en fortalecer la institución a través de la modernización y actualización de conocimientos, e infraestructura. La implementación de un proceso de gestión del cambio institucional ha sido fundamental para garantizar la eficiencia en la gestión del turismo en el cantón Cuenca. Este proyecto ha sido diseñado meticulosamente para enfocarse en la optimización de procesos de gestión organizacional, permitiendo una ejecución más efectiva de la gestión administrativa, generación de proyectos y programas turísticos, siempre en cumplimiento de las normativas y reglamentaciones vigentes.

Las acciones ejecutadas han sido diversas y de gran impacto, incluyendo la actualización del procedimiento de ínfima cuantía y los procesos de contratación, asegurando que estos se alineen con la normativa vigente. Además, se ha puesto especial atención en la adecuación y mantenimiento de las instalaciones, mobiliario y equipo tecnológico, creando un entorno de trabajo más eficiente y actualizado.

Un componente clave del proyecto ha sido el plan de capacitación para los funcionarios, que ha resultado en 20 funcionarios capacitados, mejorando así la competencia y habilidad del personal para llevar a cabo sus funciones de manera más efectiva.

Los dos (2) procedimientos internos actualizados y/o generados son testimonio del compromiso de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca con la mejora continua y la adaptación a los cambios dinámicos del sector turístico. Estos procedimientos no solo mejoran la operatividad interna, sino que también reflejan una gestión transparente y responsable ante la comunidad y los stakeholders.

En resumen, el proyecto 34 no solo ha logrado sus objetivos iniciales, sino que también ha establecido un precedente para futuras iniciativas de modernización y optimización. La Fundación Municipal Turismo para Cuenca ahora cuenta con una base sólida para continuar mejorando su ejecución presupuestaria y la calidad de sus servicios turísticos, asegurando un impacto positivo y sostenible en el desarrollo turístico del cantón Cuenca.



RESULTADOS OBTENIDOS

- 15 funcionarios capacitados.
- 97% de ejecución de proyectos de la Institución.

AVANCE GESTIÓN: 99.98%

INVERSION: USD \$2.106,36

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- 1653 beneficiarios directos.
- 670407 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos
- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca

6.2.1.4. 35 Observatorio Turístico

Objetivo general

Implementar el observatorio turístico de cuenca en función de las líneas de acción descritas en el modelo de gestión.

Descripción Del Proyecto

El Proyecto 35 Observatorio Turístico de Cuenca ha marcado un hito significativo en la reactivación económica del cantón, especialmente tras los desafíos presentados por la pandemia mundial. La implementación de este observatorio se alinea con las líneas de acción del Modelo de Gestión y el Plan Estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, enfocándose en el levantamiento de información estadística vital para la toma de decisiones informadas en el ámbito turístico. Este proyecto ha sido fundamental para impulsar la recuperación económica de los actores del ecosistema turístico, proporcionando a agentes públicos y privados acceso a datos estadísticos actualizados.

La metodología adoptada para la recopilación de datos ha sido consolidada en colaboración con el Ministerio de Turismo (MINTUR) y la Corporación Municipal, asegurando que las fuentes primarias y secundarias de datos sean confiables y pertinentes. La identificación de aliados estratégicos ha sido crucial para la recopilación de información relevante que respalde la toma de decisiones estratégicas. Además, la preparación y puesta en marcha de la primera fase operativa del proyecto ha establecido las bases para una implementación exitosa y sostenible.



Los resultados obtenidos hasta la fecha son testimonio del progreso alcanzado: cinco boletines estadísticos de los feriadoos proporcionan una visión detallada del impacto turístico en fechas clave, mientras que el dashboard de estadísticas turísticas ofrece una herramienta dinámica y accesible para el análisis y seguimiento del sector turístico del cantón. Estos recursos no solo facilitan la comprensión de las tendencias turísticas actuales, sino que también sirven como referencia para la implementación de futuros proyectos turísticos que buscan impulsar y posicionar a Cuenca como un destino de renombre tanto a nivel nacional como internacional.

En resumen, el Proyecto 35 no solo ha cumplido con sus objetivos iniciales, sino que también ha sentado las bases para futuras iniciativas que continuarán fomentando el crecimiento y la competitividad del turismo en Cuenca. La colaboración entre diferentes entidades y la utilización de tecnologías de la información han demostrado ser elementos clave en el éxito del proyecto, asegurando que Cuenca se mantenga a la vanguardia como destino turístico preferente.

RESULTADOS OBTENIDOS

- 15 Conferencias sobre sostenibilidad, datos y gestión turística - Turismo Talks.
- 5 boletines de los feriadoos generados.

AVANCE GESTIÓN: 98.80%

INVERSION: USD \$30.767,60

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- 1653 beneficiarios directos.
- 670407 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos
- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca

6.2.1.5. 36 Marketing Turístico

Objetivo general

Posicionar a Cuenca como destino turístico referente a nivel nacional con alcance internacional a través de estrategias de promoción ATL, BTL y digital para atraer e incrementar el número de visitantes nacionales y extranjeros.



Descripción Del Proyecto

El proyecto 36 de marketing turístico ha logrado un avance significativo en la consolidación de Cuenca como un destino turístico de referencia a nivel nacional e internacional. A través de una estrategia integral que incluye promoción Above The Line (ATL), Below The Line (BTL) y digital, se ha conseguido no solo aumentar la visibilidad de Cuenca sino también atraer un mayor número de visitantes tanto nacionales como extranjeros. Este enfoque holístico ha permitido gestionar eficazmente el turismo y el desarrollo de mercados, contribuyendo a la reactivación económica del cantón y del sector turístico en su conjunto.

Las acciones ejecutadas han sido diversas y han abarcado desde la promoción del destino Cuenca mediante campañas publicitarias en diferentes plataformas hasta la celebración de las fiestas tradicionales cuencanas, destacando su riqueza cultural como un atractivo turístico. La participación en ferias nacionales e internacionales ha permitido posicionar a Cuenca en el mapa global, mientras que las ruedas de prensa y giras de medios han fortalecido la promoción turística y la comunicación efectiva sobre los atractivos y servicios que ofrece el destino.

Los resultados obtenidos reflejan el éxito de estas iniciativas: la participación en 7 ferias nacionales e internacionales ha incrementado la promoción del destino; 16 ruedas de prensa han facilitado la difusión de información clave; 9 giras de medios han permitido llegar a un público más amplio; 60 medios de comunicación nacionales e internacionales han cubierto y promocionado Cuenca; 6 campañas publicitarias han reforzado la imagen de Cuenca como destino turístico; 26 eventos BTL y otros organizados han generado experiencias directas y memorables para los visitantes; y 4 FAM y PRESS TRIP han ofrecido a los profesionales de los medios la oportunidad de experimentar Cuenca de primera mano, generando contenido auténtico y atractivo para sus audiencias.

En resumen, el proyecto 36 de marketing turístico ha cumplido con su objetivo de posicionar a Cuenca como un destino turístico líder, utilizando una combinación de estrategias de promoción innovadoras y tradicionales que han demostrado ser efectivas para atraer visitantes y fomentar el desarrollo turístico sostenible. La implementación de estas acciones ha contribuido significativamente a la visibilidad y preferencia de Cuenca como destino turístico, asegurando su reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

RESULTADOS OBTENIDOS

- 6 Campañas Digitales del Destino
- 414525 Interacciones de los seguidores en plataformas digitales.
- 3 Ferias Turísticas organizadas (Expo Turismo y Sostenibilidad, Exposición Mirando a la Ruralidad, Remote LatinAmerica Cuenca 2023)



- 6 Fiestas tradicionales coordinadas (Carnaval, Fundación de Cuenca, Corpus Christi, Semana Sanata, Moreníca del Rosario, Pase del Niño).

AVANCE GESTIÓN: 92.96%

INVERSION: USD \$502.080,17

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- 1653 beneficiarios directos.
- 670407 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos
- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca